

专业技术职称申报评审材料提要

姓名	孟庆娟	性别	女	出生年月	1981.7	民族	汉	政治面貌	中共党员
工作单位及所在部门		昆明理工大学津桥学院经济管理学院				行政职务	市场营销专业负责人		
参加工作时间		2006.5		现从事专业	管理科学与工程		累计专业技术工作年限		19 年
现职称	副教授	取得时间	2016.10		聘任时间		2016.10		
申报职称		教授			申报专业名称		管理科学与工程		
最高学历情况	全日制教育	2005 年 7 月 毕业于 昆明理工大学 学校 电子信息科学与技术 专业							
		学历		本科		学位		学士	
	在职教育	2010 年 12 月 毕业于 昆明理工大学 学校 管理科学与工程 专业							
		学历		无		学位		硕士	
主要学习和工作经历									
起止时间		就读学校或工作单位			所学或从事专业			担任职务	
2001.9-2005.7		昆明理工大学			电子信息科学与技术			学生	
2008.3-2010.12		昆明理工大学			管理科学与工程			学生	
2006.5-至今		昆明理工大学津桥学院			管理科学与工程			曾任教务处办公室主任、经管学院院长助理，现任专职教师、市场营销专业负责人	
聘任现职称以来承担课题（项目）情况									
起止时间		课题（项目）名称			批准机关		本人承担部分		完成情况
2022.12-至今		打造“绿色食品品牌”背景下云南花卉跨境电商出口营销能力提升路径研究			云南省教育厅		项目负责人		在研
2024.1-至今		云南少数民族非物质文化遗产品牌培育与营销能力提升研究			云南省教育厅		排名第二，承担文本分析、数据统计与分析		在研
2019.4-2020.5		玉溪抚仙湖流域可持续发展条件与发展对策研究			玉溪市抚仙湖管理局		1、项目组主要成员，排名第 2； 2、项目投标材料准备及撰写； 3、项目中抚仙湖流域空间管控研究； 4、结题材料组织及撰写。		已结题，附项目结题鉴定意见。

2018.12 -2020.2	云南省商务厅关于开展中国（云南）国际贸易“单一窗口”相关配套项目电子口岸及“单一窗口”在陆路口岸应用方案编制项目	云南省商务厅/云南大通汇国际电子商务有限公司	项目负责人	已结题，附项目结题鉴定意见。
2017.1 -2019.11	应用型人才创新创业教育体系构建与实践	云南省教育厅	1、项目申报材料撰写、建设任务书撰写、结题材料撰写，排名第2； 2、项目中创新创业教育保障体系研究。	已结题
2022.11 -2025.3	劳动价值观指导的市场营销学课程思政教学改革研究	昆明理工大学津桥学院	项目负责人	在研
2020.12 -2022.6	国家级大学生创业训练项目：“彩云风尚”布艺手工艺品跨境电商运营推广	云南省教育厅	1、项目组织与指导，排名第1； 2、项目申报书、项目商业计划撰写指导； 3、项目运营指导。	已结题
2021.11 -2023.6	省级大学生创业训练项目：中华民族传统文化传承——“锦边云巷”扎染文化艺品开发与推广	云南省教育厅	1、项目组织与指导，排名第1； 2、项目申报书、项目商业计划撰写指导； 3、项目运营指导。	已结题
2023.3 -2024.12	校级大学生创业训练项目：茶艺匠兴——科技助力中国茶传承与振兴发展新模式	昆明理工大学津桥学院	1、项目组织与指导，排名第1； 2、项目申报书、项目商业计划撰写指导； 3、项目运营指导。	已结题
2024.1-至今	一流课程建设：电子商务	昆明理工大学津桥学院	项目负责人	在研
2023.7-至今	一流课程建设：市场营销学	昆明理工大学津桥学院	1、项目参与，排名第2； 2、线上线下混合教学实践研究	在研

聘任现职称以来获得专利情况					
批准时间	专 利 名 称		批准机关	排名	推广应用情况
2023.2	一种花卉评估展示		国家知识产权局	第一	推广中
聘任现职称以来获得表彰奖励情况					
时间	表彰奖励名称	批准机关	奖励等级	排名	本人承担任务
2025.1	云南省高校本科专业综合评价 C ⁺ （市场营销专业）	云南省教育厅	省级	无	专业负责人，主导推动专业建设，完成每年全省专业综合评价工作
2024.1	云南省高校本科专业综合评价 C ⁺ （市场营销专业）	云南省教育厅	省级	无	专业负责人，主导推动专业建设，完成每年全省专业综合评价工作
2024.6	第十六届全国商科教育实践教学大赛一等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	国家级	无	全部
2024.6	第十六届全国商科教育实践教学大赛三等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	国家级	无	全部
2025.6	第十七届全国商科教育实践教学大赛二等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	国家级	无	全部
2022.11	2022 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛一等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2023.11	2023 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛二等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2024.11	2024 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛三等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2021.11	2021 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛二等奖（2 项）	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2021.11	2021 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛三等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2020.11	2020 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛二等奖（4 项）	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师

2020.11	2020 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛三等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2024.11	2024 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛“优秀指导教师”	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2023.11	2023 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛“优秀指导教师”	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2022.11	2022 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛“优秀指导教师”	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2021.11	2021 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛“优秀指导教师”	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2020.11	2020 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛“优秀指导教师”	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2024.10	2024 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道云南省赛三等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	省级	无	第一指导教师
2024.6	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区二等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	省级	无	第一指导教师
2021.8	第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区二等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	省级	无	第一指导教师
2022.11	CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛预选赛三等奖	中国高等院校市场学研究会	省级	无	独立指导教师
2024.5	第四届全国高校教师教学创新大赛云南赛区比赛暨第七届云南省高校教师教学大赛昆明理工大学津桥学院校赛课程思政组二等奖	昆明理工大学津桥学院	校级	第二	部分，排名第 2
2024.5	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛“优秀指导教师”	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	校级	无	第一指导教师

2024.5	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛商务数据分析赛道校赛一等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	校级	无	第一指导教师
2024.5	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛商务数据分析赛道校赛二等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	校级	无	第一指导教师
2024.5	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛商务数据分析赛道“最佳创意奖”	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	校级	无	第一指导教师
2024.5	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛商务数据分析赛道“最佳创业奖”	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	校级	无	第一指导教师
2024.5	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛商务数据分析赛道“最佳创新奖”	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	校级	无	第一指导教师
2022.5	第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级赛二等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	校级	无	第一指导教师
2022.7	第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级赛三等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	校级	无	第一指导教师
2020.5	2020“步惊云杯”全国跨境电商文化节比赛特等奖（2名）	南京步惊云软件有限公司	无	无	第一指导教师
2020.5	2020“步惊云杯”全国跨境电商文化节比赛一等奖（10名）	南京步惊云软件有限公司	无	无	第一指导教师
2020.5	2020“步惊云杯”全国跨境电商文化节比赛二等奖（5名）	南京步惊云软件有限公司	无	无	第一指导教师
2020.5	2020“步惊云杯”全国跨境电商文化节比赛优秀奖（8名）	南京步惊云软件有限公司	无	无	第一指导教师
2020.5	2020“步惊云杯”全国跨境电商文化节比赛“指导教师特等奖”	南京步惊云软件有限公司	无	无	全部
2025.6	2023-2024 学年 “优秀教师”	昆明理工大学津桥学院	校级	无	全部
2024.12	2023-2024 学年 “优秀教职员”	昆明理工大学津桥学院	校级	无	全部
2021.6	2021 年 “优秀共产党员”	昆明理工大学津桥学院	校级	无	全部
2020.11	2019-2020 学年 “优秀教师”	昆明理工大学津桥学院	校级	无	全部

2021.1	2019-2020 学年 “优秀教 职员工”	昆明理工大学津桥学院	校级	无	全部
2020.6	2019-2020 学年毕业论文 指导获评 “优秀指导教 师”	昆明理工大学津桥学院经 济管理学院	院级	无	全部
聘任现职称以来学术研究成果情况					
时 间	名称（题目）	出版单位 （发表刊物）	本人承担部分	字 数	
2023.2	《Power BI 商业数据分析与可视化》	人民邮电出版社	第一主编，编写 1-5 章及全书统稿	24 万	
2025.5	云南花卉跨境电商出口营销能力提升 路径研究——基于 STV 三角模型	中国商论	独撰	7051	
2024.9	劳动价值观指导的市场营销学课程教 学改革与实践探索	教育教学研究	独撰	3863	
2022.1	可持续发展视角下的抚仙湖流域空间 管控研究	中国集体经济	独撰	4508	
2022.7	云南小微特色文化产品企业跨境电商 发展研究	中国集体经济	独撰	5855	
2021.5	Discussion on the School-enterprise Collaboration Mode of Application-oriented Talents with Undergraduate Degree under the Cross-border E-commerce Development	Clausius Scientific Press（Lecture Notes in Economics, Management and Social Science, Vol.35）	独撰	13549	
2021.4	The Countermeasure Research of Sustainable Development in the Fuxian Lake Basin	Francis Academic Press（WOP in Education, Social Sciences and Psychology, Vol.70）	第一作者	18881	
2017.12	Exploring the path on cultivating innovative and entrepreneurial ability of Applied Undergraduate Talents under the Background of Transformation	Information Engineering Research Institute（Advances in Education Research, Vol.107）	独撰	5682	
2017.8	A Brief Analysis on Educational Transition of Private College Teachers from Internet Thinking Perspective in Education 4.0 Era	Science and Research Central Ltd （International Symposium 2016 -Education Management and Innovation）	独撰	13894	
2016.9	The Analysis of Improving Local Private Universities’ Educational and Teaching Capability of Teachers in Teachers’ Professional Development	Information Engineering Research Institute（Advances in Education Research, Vol.79）	独撰	5804	

2016.9	One Consideration Over the Transformation Background of Developing Private Colleges to Reconstruct the "New Normalization" of Education	Singapore Management and Sports Science Institute (Advances in Education Sciences, Vol.11)	独撰	4910
--------	---	--	----	------

聘任现职称以来专业技术工作总结

本人符合《昆明理工大学津桥学院高等学校教师系列专业技术职称评审条件（修订）》【2022.66】申报教授（教学为主型）中的第七条、第八条。本人在 2016 年评定为副教授专业技术职务后，坚持努力提高自己的思想政治水平，进一步加强了教学业务能力、教学管理与研究能力，在新的时代，新的教育理念背景下，结合本校的实际条件和学生的实际情况，在教学和科研工作中不断进取，取得了一定成绩，现将具体个人基本情况总结如下：

一、思想政治方面

作为一名共产党员，本人深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。除组织安排的学习外，坚持自学习近平总书记的讲话，深入理解党的会议精神、党的方针、政策和有关法律、法规等知识。通过学习来提高自己的政治素养、思想觉悟和理论水平，从而坚定政治立场，在学习中自觉进行世界观、人生观和价值观的改造，使自己在思想上、行动上同党中央保持高度一致，始终保持了共产党员的优秀品质和先进性。

二、学生工作方面

本人 2018-2019 学年担任经管学院学生支部支委工作，担任 2021 级市场营销专业英语四级辅导教师、2023 级学业导师，共指导学生人数 24 人，对学生进行全过程指导，引导学生成长及开展学业咨询，近三年来市场营销专业英语四级过级率稳步提升，毕业生考取全日制硕士研究生 2 人。坚持产教融合，助力推动校企合作，主动与阿里巴巴诚信通云南地区授权渠道商-昆明敏学网络科技有限公司搭建起“人才培养基地”、“互联网+创新创业实验中心”，实现了 15 级-21 级市场营销专业学生的顶岗实习及就业帮扶，共计 90 人，其中 1 名学生在实习期即为企业创造收益 25 万余元。同时，组织 17 级-22 级市场营销专业学生、17 级物流专业学生、18 级国贸专业学生、18 级英语专业学生开展职业规划讲座及就业宣讲，累计 600 人次。通过与企业共建“实习实训就业一体化”人才培养模式，立足区域市场，面向新兴产业，强调创新精神、创业意识、实践能力，有效反哺教学，使学生做到迅速成长，能快速适应社会的要求。

三、业绩成果方面

现任职期间，承担有全校性公共基础课程：信息处理技术，专业课程：电子商务、跨境电

子商务、市场营销学、品牌管理、专业导论、财经应用文写作，累计 4016 学时，年均 446 学时。本人坚持学习新的教育教学理论，不断更新教育教学观念，将创新创业内容融入课堂教学，注重校企合作，贯彻推进产教融合，以项目驱动培养学生创新思维，激发形成创业理念、创业潜能，积极改革教学方式和方法，探索提高教学实效的新渠道和新手段，此外，积极开展横向课题科学研究进行社会服务，有效反哺教学实践，努力实现理论与实践的渗透和互动。任现职 9 年来，业绩成果如下：

1、作为第一主编编著出版教材《Power BI 商业数据分析与可视化》，已获得对外经济贸易大学、西南财经大学、塔里木大学、湖北经济学院等 100 余所院校选作教材，2023 年 2 月上市以来，累计印刷 8 次，累计印刷入库 23000 册；

2、作为第一指导教师指导学生获大学生创新创业训练计划项目 3 项，其中国家级立项 1 项、省级 1 项、校级 1 项；

3、作为第一指导教师指导学生参加学科竞赛，共获奖 47 项，参赛学生 100 余人。其中：获 2022 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛一等奖；获 2021 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛二等奖 2 项、三等奖 1 项；获 2020 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛二等奖 4 项、三等奖 1 项；获 2023 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛二等奖；获 2024 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛三等奖；获 2024 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道云南省赛三等奖；获 2022 年 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛预选赛三等奖；获第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级二等奖；第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区二等奖，校级一等奖、二等奖；第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级赛“最佳创意奖”、“最佳创新奖”、“最佳创业奖”；获第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级二等奖、三等奖；获 2020 “步惊云杯”全国跨境电商文化节比赛获特等奖 2 名、一等奖 10 名、二等奖 5 名、优秀奖 8 名；

4、个人参加全国普通高校教师教学发展指数内教学竞赛，获第十六届、第十七届全国商科教育实践教学大赛全国一等奖、二等奖、三等奖；指导学生参加国家认可学科竞赛目录内竞赛，2020-2024 连续五年获全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛“优秀指导教师”；获第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级赛“优秀指导教师”；获 2020 “步惊云杯”全国跨境电商文化节比赛“指导教师特等奖”；获 2021 年校级“优秀共产党员”；获 2019-2020 学年校级“优秀教师”、“优秀教职员工”；获 2023-2024 学年校级“优秀教师”、“优秀教职员工”；获 2019-2020 学年院级毕业论文指导“优秀指导教师”；

5、作为项目负责人获云南省教育厅科研基金项目 2022 年立项：打造“绿色食品牌”背景

下云南花卉跨境电商出口营销能力提升路径研究；

6、参与 2024 年云南省教育厅科研基金项目：云南少数民族非物质文化遗产品牌培育与营销能力提升研究，排名第 2；

7、作为主要完成人完成省级教改项目：应用型人才创新创业教育体系构建与实践，个人排名第 2；

8、作为项目负责人获校级课程思政教学改革项目 2022 年立项：劳动价值观指导的市场营销学课程思政教学改革研究；

9、作为主要完成人完成横向课题：玉溪抚仙湖流域可持续发展条件与发展对策研究项目，批准部门：玉溪市抚仙湖管理局，个人排名第 2；

10、作为课题负责人完成横向课题：云南省商务厅关于开展中国（云南）国际贸易“单一窗口”相关配套项目电子口岸及“单一窗口”在陆路口岸应用方案编制项目，批准部门：云南大通汇国际电子商务有限公司/云南省商务厅；

11、作为负责人获批 2024 年立项校级一流课程“电子商务”，参与 2023 年立项校级一流课程建设“市场营销学”，个人排名第 2；

12、获得实用新型专利 1 项：一种花卉评估展示装置；

13、发表研究论文 10 篇：《Discussion on the School-enterprise Collaboration Mode of Application-oriented Talents with Undergraduate Degree under the Cross-border E-commerce Development》、《A Brief Analysis on Educational Transition of Private College Teachers from Internet Thinking Perspective in Education 4.0 Era》、《One Consideration Over the Transformation Background of Developing Private Colleges to Reconstruct the "New Normalization" of Education》、《The Analysis of Improving Local Private Universities' Educational and Teaching Capability of Teachers in Teachers' Professional Development》、《Exploring the path on cultivating innovative and entrepreneurial ability of Applied Undergraduate Talents under the Background of Transformation》、《The Countermeasure Research of Sustainable Development in the Fuxian Lake Basin》、《云南小微特色文化产品企业跨境电商发展研究》、《可持续发展视角下抚仙湖流域空间管控研究》、《云南花卉跨境电商出口营销能力提升路径研究——基于 STV 三角模型》、《劳动价值观指导的市场营销学课程教学改革与实践探索》。

四、专业负责人工作方面

2018 年至今，作为专业负责人结合应用型人才培养目标，积极开展教学改革及专业建设，成效明显，2023、2024 年云南省高校本科专业综合评价获 C₊。于每学期每周组织 1 次本专业教师教研活动，每学年邀请阿里巴巴（云南）等知名企业进校开展行业研讨，并积极组织教研

室教师参加学校每学期的业务专项专题讲座及学科培训，如全国高校教师网络培训专题研修、课程思政线上研修、AI 大数据商科教学能力提升培训。

综上所述，本人任副教授专业技术职务 9 年来，在育人及教研教改、教学研究、科学研究、专业建设方面均取得了一定的成绩，得到了学生、学院及学校的认可，符合晋升教授专业技术资格评审条件的要求。